

**Приложение 1 к РПД Основы видеомонтажа  
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)  
Направленность (профили) Художественное образование. Дизайн  
Форма обучения – очная  
Год набора - 2021**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
3.	Направленность (профиль)	Художественное образование. Дизайн
4.	Дисциплина	Основы видеомонтажа
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2021

## **I. Методические рекомендации**

### **1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий**

Работа с лекционным материалом – это работа с записями.

Материал лекций является алгоритмом поиска информации на заданную тему, ориентирует в проблемах и ресурсах информационных систем. Материалы лекции необходимо использовать для подготовки к лабораторным занятиям. В ходе лекции следует внимательно относиться к тем моментам, где преподаватель указывает на основные и дополнительные источники информации: следует четко записывать данные источника, оставлять место для дополнительных комментариев, а также для того, чтобы записать аналогичный источник информации, раскрывающий данный пункт темы. В качестве дополнительной работы следует применять метод формализации записей, то есть на свободном месте создавать схемы, зафиксированного материала. Новые термины, понятия, определения следует выделять, добиваться глубокого запоминания формулировок, а также мысленно выстраивать логику связей между терминами и определениями различных модулей.

### **1.2 Методические рекомендации по подготовке к лабораторным занятиям**

Лабораторная работа в отличие от семинарских и практических занятий является учебной технологией, где студент непосредственно под руководством преподавателя и самостоятельно выполняет задание экспериментально-опытного характера.

Источники подготовки к лабораторной работе – лекционный материал, учебные пособия, электронные инструкции по работе с программным обеспечением.

Лабораторное занятие подразумевает индивидуальную выполнение большинства работ, поэтому требуется четко осмыслить цель, требования к содержанию и результату работы.

Результаты работы по выполнению лабораторных заданий является ведущим компонентом в итоговой оценке компетенций по данному курсу.

### **1.3 Методические указания к выполнению тестовых заданий**

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

#### **1.4. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета**

**Подготовка к зачету** предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в лабораторных занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

## **II. ПЛАНЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ**

### **Лабораторное занятие №1**

#### **Тема «Искусство видеосъемки»**

##### **План:**

1. План съемки. Раскадровка.
2. Правила съемки.
3. Правила монтажа.
4. Методы передачи чувств с помощью монтажа.

*Литература:* [1, 2, 3, 4]

#### **Задание для самостоятельной работы**

Написать простой сценарий рекламного фильма длительностью 7-10 минут: «Мой университет – я – моя специальность» или учебного видеоролика на тему «Путешествие», «Технология создания информационного продукта», учебного фильма по компьютерной графике.

Добавить раскадровку.

Запланировать съемки, указывающие на размещение здания университета в историческом центре города, съемки интерьеров выпускающей кафедры, интервью (включая замену фона с помощью хроматического ключа), применение различных видео- и аудиоэффектов, титров. Для учебных фильмов – захват с экрана компьютера, описывающих технология создания информационного продукта, съемки диктора и титульные кадры с обозначением темы, периодически сменяющие содержательные сцены.

### **Лабораторное занятие №2**

#### **Тема «Захват видео»**

##### **План:**

1. Оцифровка аналогового видеосигнала.
2. Виды захвата видео.

*Литература:* [1, 2, 3, 4]

#### **Задание для самостоятельной работы**

Выполнить захват рабочего материала для снимаемого по сценарию рекламного фильма. Рабочие материалы учебного фильма записать с помощью видеогrabбера. Наговорить черновой вариант звукового сопровождения.

### **Лабораторное занятие №3**

#### **Тема «Видеомонтаж в Sony Vegas»**

##### **План:**

1. Интерфейс Sony Vegas.
2. Переходы.
3. Фильтры.
4. Титры.
5. Наложение видео.
6. Редактирование звука.
7. Захват кадра.
8. Экспорт видео.

*Литература:* [1, 2, 3, 4]

#### **Задание для самостоятельной работы**

1. Используя базовые операции и монтаж встык, скомпоновать рабочий материал в порядке, описанном сценарием рекламного ролика или учебного фильма.

2. Улучшить изображение исходных видеоклипов, размещенных на монтажном столе, - выполнить яркостную и тональную коррекцию, поправить контраст для целых фрагментов или, с помощью ключевых кадров, на отдельных участках. При необходимости с помощью маски выполнить размытие части кадра.

3. Сформировать эмоциональное наполнение рекламного ролика, используя выразительные средства и приемы, основанные на художественных фильтрах, с применением ключевых кадров.

4. Создать последовательность анимированных титров в начале, по ходу и в конце учебного фильма.

5. Добавить к учебному фильму видеоизображение лектора (диктора), используя функции «кадр в кадре» и «хроматический ключ».

6. Создать музыкальное сопровождение для рекламного ролика, подобрав необходимый стиль. Выполнить чистку фонограммы с голосом диктора для учебного фильма.

7. Создать клип или фрагмент фильма на спортивную тематику с применением соответствующих видео- и аудиоэффектов.

8. Создать учебный видеоролик на тему «Путешествие», «Технология создания информационного продукта», используя съемки диктора и титульные кадры с обозначением темы, периодически сменяющиеся содержательные сцены. Смену сцен организовать на основе L- и J-переходов.

9. Вывести ранее созданные проекты в формате MPEG. Подобрать оптимальное соотношение параметров качества и сжатия видео.

#### **Лабораторные занятия №4-8**

##### **Темы:**

**«Adobe Premiere: редактирование видеоряда»**

**«Adobe Premiere: наложение видео»**

**«Adobe Premiere: обработка видео с помощью эффектов. Редактирование звука»**

**«Adobe Premiere: создание титров»**

**«Adobe Premiere: экспорт видео»**

##### **План:**

1. Интерфейс Adobe Premiere.
2. Основные настройки проекта.
3. Размещение клипов с помощью окна Monitor.
4. Запись конечного видеофайла на жесткий диск.
5. Применение переходов.
6. Настройка наложений и эффектов в Premiere Pro. Применение фильтров.
7. Порядок создания титров.
8. Установки экспорта. Форматы видеофайлов.

*Литература:* [1, 2, 3, 4]

#### **Задание для самостоятельной работы**

1. С помощью команды Motion симитировать вылет бабочки из-за кадра и ее облет деревьев и других препятствий. Чтобы смоделировать исчезновения за деревьями, следует не только уменьшать значение Zoom, но и сдвигать вплотную друг к другу угловые точки в области Distortion.

2. Используя базовые операции и монтаж встык, скомпоновать в Adobe Premiere Pro рабочий материал в порядке, описанном сценарием рекламного ролика или учебного видеофильма.

Улучшить изображение исходных видеоклипов – выполнить яркостную и тональную коррекцию, поправить контраст для целых фрагментов или, с помощью ключевых кадров, на отдельных участках. Сформировать эмоциональное наполнение рекламного ролика, используя выразительные средства и приемы, основанные на художественных фильтрах, с применением ключевых кадров.

Добавить к учебному фильму видеоизображение лектора (диктора), используя функции кадра в кадре и хроматического ключа.

Создать последовательность анимированных титров в начале, по ходу действия и в конце учебного фильма.

Создать музыкальное сопровождение для рекламного ролика, подобрав необходимый стиль.

Для учебного видеоролика выполнить съемки диктора и титульные кадры с обозначением темы, периодически сменяющие содержательные сцены. Смену сцен организовать на основе L- и J-переходов, с продолжающимся основным звуком.

Вывести ранее созданные проекты в MPEG. Подобрать оптимальное соотношение параметров качества и сжатия видео.

Создать и продемонстрировать проект фильма с DVD-меню. Разработать собственное стилевое оформление элементов меню. Представить проект в Adobe Premiere Pro и записанный на DVD-диск фильм.

### **Лабораторное занятие №9**

#### **Тема: «Adobe After Effects»**

#### **План:**

1. Интерфейс Adobe After Effects.
2. Создание новой композиции.
3. Работа с медиафайлами.
4. Редактирование видео.
5. Ускорение-замедление темпа видео.
6. Экспорт видео.

*Литература:* [1, 2, 3, 4]

#### **Задание для самостоятельной работы:**

Создать варианты заставок для рекламного и учебного роликов.

Подробно рассмотреть один видеоклип или рекламный ролик, рассказать о методах его создания, какие эффекты были применены, как можно улучшить ролик? Какими методами происходит захват внимания зрителя? Как komponуется кадр?